

LUCA GANDINI

PROFILO

Sono **Luca Gandini**, 22 anni, nato a Genova, laureando in Scienze Politiche delle Relazioni Internazionali presso l'Università degli Studi di Pavia, con una specializzazione in Sviluppo Sostenibile. Ho un forte interesse per la diplomazia, la governance e le dinamiche internazionali, che si riflette nel mio percorso accademico e nelle mie esperienze extracurricolari.

Fin dalla sua fondazione, sono stato membro della *Consulta dei Giovani del Comune di Genova*, inizialmente come **Vicepresidente**, ruolo in cui ho affinato competenze di teamworking, leadership, gestione progettuale e coordinamento strategico. In seguito, parte del **Comitato di Indirizzo**, contribuendo alla definizione delle linee guida dell'organizzazione.

Dal 2022 al 2025, ho ricoperto anche il ruolo di **Responsabile della Mobilità e delle Tradizioni** della città di Genova presso la Consulta, occupandomi di iniziative per la valorizzazione del patrimonio culturale locale e del miglioramento delle politiche di trasporto urbano per i giovani.

Sono *membro attivo dell'Unione delle Consulte Giovanili Italiane*, un'importante rete nazionale che raccoglie e promuove le istanze dei giovani in tutta Italia, collaborando con le istituzioni su temi di interesse giovanile.

Sono stato partecipante ufficiale al G7 a Roma presso la FAO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura) e al G7 Salute a Genova, eventi di altissimo prestigio che mi hanno permesso di confrontarmi con esperti internazionali e di contribuire attivamente ai dibattiti su temi cruciali a livello globale, come la sicurezza alimentare e la salute pubblica.

In ambito universitario, sono **Rappresentante in Consiglio di Dipartimento**, impegnandomi nella tutela degli interessi degli studenti e nel dialogo con le istituzioni accademiche.

Ho inoltre maturato esperienza diretta nel settore istituzionale come **Personal Office Assistant del Sindaco dei Giovani**.

Gestisco la comunicazione digitale come **Social Media Manager della Gandini Luigi S.r.l.**, un'azienda di trasporti di famiglia, attiva da generazioni e punto di riferimento nel settore del trasporto container su strada. In questo ruolo, mi occupo di sviluppare strategie di marketing, curare l'identità online e rafforzare la presenza digitale dell'impresa.

Attivo nel mondo associativo, sono membro di ANMIG Liguria (Associazione Nazionale Mutilati e Invalidi di Guerra), di One Hour for Europe (OHFE) e **Referente per la Regione Liguria di Donation Italia**, associazione di volontariato e beneficenza.

Dotato di ottime capacità comunicative, organizzative e di problem solving, sono appassionato di politica internazionale e sviluppo sostenibile, con una spiccata attitudine al lavoro di squadra, alla gestione di progetti complessi e alla comunicazione strategica.



CONTATTI

☎ 3473962028

✉ lucagandini.consultagiovani@gmail.com
luca.gandini2002@gmail.com

📍 Via Tortona 24, Genova

SOCIAL

INSTAGRAM



LINGUE

- Italiano - Madrelingua
- Inglese - B1

VICEPRESIDENTE

Come Vicepresidente della Consulta dei Giovani del Comune di Genova ho ricoperto un ruolo di primaria importanza nell'organizzazione, supportando il Presidente, l'Assessore alle Politiche Giovanili, delegato dal Sindaco di Genova, garantendo il buon funzionamento dell'ente. Questo incarico unisce responsabilità strategiche, rappresentative e gestionali, contribuendo allo sviluppo delle politiche giovanili della città.

- **Leadership e Rappresentanza** - Coordinazione delle attività della Consulta e rappresentanza dell'organizzazione in contesti istituzionali, associativi e pubblici, fungendo da portavoce delle esigenze e delle proposte dei giovani.
- **Public Speaking e Comunicazione Istituzionale** - Esperienza nel parlare in pubblico, gestire interventi ufficiali e partecipare a tavoli di lavoro con enti e istituzioni.
- **Mediazione e Diplomazia** - Capacità di dialogare con amministrazioni pubbliche, associazioni e gruppi di interesse, promuovendo il confronto costruttivo e trovando soluzioni condivise.
- **Gestione di Progetti e Organizzazione Eventi** - Pianificazione e realizzazione di iniziative rivolte ai giovani, sviluppando capacità di problem solving, coordinamento e gestione di risorse.
- **Teamworking e Coordinamento Strategico** - Lavoro in sinergia con altri membri della Consulta, promuovendo il lavoro di squadra e la collaborazione tra giovani con diverse competenze e background.
- **Advocacy e Promozione delle Politiche Giovanili** - Capacità di rappresentare e difendere gli interessi giovanili, avanzando proposte concrete per migliorare le condizioni e le opportunità delle nuove generazioni.
- **Networking e Relazioni Istituzionali** - Creazione di contatti con realtà locali e nazionali, ampliando la rete di collaborazione della Consulta e rafforzandone l'impatto.

Il Comitato di Indirizzo della Consulta dei Giovani del Comune di Genova è un organo con funzioni di coordinamento, supervisione e definizione delle strategie dell'organizzazione. Può essere paragonato a un Consiglio di Amministrazione, poiché ha il compito di guidare le attività della Consulta, monitorarne l'andamento e orientarne le decisioni in base agli obiettivi istituzionali e alle esigenze dei giovani.

- **Visione Strategica e Pianificazione** - Partecipazione attiva alla definizione delle linee guida e degli obiettivi della Consulta, contribuendo all'elaborazione di progetti di lungo periodo per i giovani della città.
- **Gestione e Decision-Making** - Coinvolgimento nelle scelte organizzative e strategiche, con un ruolo chiave nel processo decisionale per l'allocazione di risorse e la definizione delle priorità.
- **Problem Solving e Analisi delle Criticità** - Identificazione delle problematiche che riguardano i giovani e ricerca di soluzioni concrete, attraverso il confronto con istituzioni e stakeholder.
- **Coordinamento e Supervisione** - Collaborazione con i vari organi della Consulta per garantire l'efficacia delle iniziative, monitorando l'andamento dei progetti e intervenendo per migliorarne l'impatto.

Rappresentante in Consiglio di Dipartimento - Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Pavia

2024 - AD OGGI

Come Rappresentante in Consiglio di Dipartimento, sono quotidianamente spronato a migliorare la Governance accademica, con il compito di tutelare gli interessi degli studenti e contribuire alle decisioni strategiche del Dipartimento. Questo ruolo richiede competenze in mediazione, gestione istituzionale e advocacy studentesca, oltre a una profonda conoscenza del funzionamento universitario.

- **Rappresentanza degli studenti nel Consiglio di Dipartimento** - Intervento nelle discussioni e votazioni su tematiche accademiche, con l'obiettivo di garantire il miglioramento della didattica e dei servizi universitari.
- **Dialogo con docenti e organi accademici** - Collaborazione con professori e membri del Dipartimento per proporre soluzioni alle problematiche studentesche e favorire un ambiente universitario più inclusivo ed efficace.
- **Partecipazione alla definizione dell'offerta formativa** - Contributo all'elaborazione dei piani di studio, valutando la qualità dei corsi e proponendo eventuali miglioramenti in base ai bisogni degli studenti.
- **Tutela dei diritti degli studenti** - Ascolto e raccolta delle esigenze della comunità studentesca, agendo da intermediario tra gli studenti e l'amministrazione per risolvere criticità burocratiche o accademiche.
- **Monitoraggio delle politiche universitarie** - Analisi delle decisioni prese dal Consiglio di Dipartimento e valutazione del loro impatto sugli studenti, con l'obiettivo di garantire equità e accessibilità nell'istruzione.
- **Organizzazione di iniziative e progetti universitari** - Supporto alla realizzazione di eventi, seminari e attività extracurricolari per arricchire l'esperienza accademica degli studenti.

Social Media Manager - Gandini Luigi S.R.L.

Come Social Media Manager presso Gandini Luigi S.R.L., azienda di trasporti di famiglia specializzata nel trasporto di container su strada, il mio ruolo implica la gestione e la creazione di contenuti per le piattaforme digitali dell'azienda, con l'obiettivo di migliorare la sua visibilità online, consolidare il brand e raggiungere nuovi clienti. Lavoro a stretto contatto con il team per sviluppare strategie di comunicazione che siano in linea con la mission e i valori dell'azienda.

- **Gestione delle Piattaforme Social** - Amministrazione e aggiornamento dei profili social aziendali, tra cui Instagram, LinkedIn e altre piattaforme digitali, mantenendo una comunicazione costante e coerente.
- **Creazione di Contenuti Visivi e Testuali** - Sviluppo di post, articoli, video e grafiche per attrarre e coinvolgere il pubblico, trasmettendo l'immagine aziendale e le sue competenze nel settore dei trasporti.
- **Pianificazione e Monitoraggio delle Campagne** - Sviluppo e gestione di campagne pubblicitarie mirate sui social media, analizzando i risultati per ottimizzare le performance e migliorare il ritorno sugli investimenti.
- **Analisi dei Dati e Reportistica** - Monitoraggio delle performance delle attività sui social, analisi delle metriche (reach, engagement, conversioni) e creazione di report per il management aziendale, con suggerimenti per ottimizzare la strategia di marketing.
- **Gestione della Community e Customer Care** - Risposta tempestiva e professionale ai commenti, messaggi e recensioni degli utenti, gestendo la reputazione online dell'azienda e migliorando il rapporto con i clienti.
- **Collaborazione con il Team Marketing e Sales** - Lavoro a stretto contatto con i dipartimenti di marketing e vendite per allineare le attività sui social media con le iniziative commerciali, promuovendo offerte e nuovi servizi.
- **Branding e Posizionamento Online** - Sviluppo di strategie per consolidare il brand dell'azienda e migliorare la sua presenza online come punto di riferimento nel settore dei trasporti su strada.

Referente per la Regione Liguria - Donation Italia

Come Referente per la Regione Liguria per "Donation Italia", un'associazione di volontariato e beneficenza, il mio ruolo consiste nel coordinare le attività dell'associazione nella regione, promuovendo iniziative di solidarietà e raccogliendo fondi per cause sociali. Lavoro in stretto contatto con altre organizzazioni, enti pubblici e privati, con l'obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere la comunità locale nelle attività benefiche.

- **Coordinamento delle Iniziative di Beneficenza** - Gestione di progetti e campagne di raccolta fondi nella regione, organizzando eventi e attività volte a supportare le cause sociali promosse dall'associazione.
- **Sensibilizzazione e Promozione delle Attività** - Organizzazione di eventi di sensibilizzazione e campagne di informazione sulla mission dell'associazione, coinvolgendo la comunità e i media locali.
- **Gestione delle Relazioni con Partner e Stakeholder** - Creazione e mantenimento di rapporti con altre organizzazioni, istituzioni locali, aziende e donatori per garantire il successo delle iniziative e raccogliere fondi per i progetti.
- **Monitoraggio delle Attività e Analisi dei Risultati** - Valutazione dell'efficacia delle iniziative, raccogliendo feedback da donatori e beneficiari per migliorare continuamente le campagne di solidarietà.
- **Supporto alla Raccolta Fondi e Gestione delle Donazioni** - Pianificazione e attuazione di strategie per raccogliere fondi e distribuzione delle risorse raccolte per sostenere le cause benefiche dell'associazione.
- **Rapporto con la Sede Nazionale** - Collaborazione con la sede centrale dell'associazione per allineare le attività regionali con gli obiettivi nazionali e garantire la coerenza delle iniziative.

- Managerial economics course

- Corso Introduttivo in Marketing e Comunicazione

- sales negotiation course

- counterintuitive leadership strategies for a VUCA (volatile, uncertain, complex, ambiguous) environment

- customer service: problem-solving and troubleshooting course

- Time management: working from home course

- sustainability framework for action against NTDS 2021/ 2030 (OMS)

- NOMA: Training of health workers at National district levels on skin NTDS (OMS)

- Corso in Social Media Manager (2023)

- Corso in Strategie di Comunicazione Politica Digitale per elezioni (2024)