

INFORMAZIONI PERSONALI

Claudio Burlando



 Ceranesi GE

 www.burlando.it

Sesso M | Luogo e data di nascita Genova, 21/05/1966 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Direttore creativo

TITOLO DI STUDIO

Perito industriale capotecnico
Diplomato in comunicazione visiva e scenografia

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2021 – oggi

Socio fondatore e Direttore creativo

BAM Communication – Rete di Imprese

Genova – www.bamcommunication.it

Amministrazione, direttore risorse umane, responsabile comunicazione

Attività Agenzia di comunicazione integrata

2015 – oggi

Socio fondatore, Amministratore unico e Direttore generale

Lykeion

Genova – www.lykeion.it

▪ Amministrazione, direttore risorse umane, responsabile comunicazione

Attività Ente di formazione professionale accreditato presso Regione Liguria

2006 – oggi

Socio fondatore, Amministratore unico e Direttore creativo

Curiositas

Genova – www.curiositas.it

▪ Amministrazione, direttore risorse umane, responsabile creativo, responsabile account

Attività Agenzia di comunicazione creativa

2004 – 2006

Consulente di design e comunicazione

Claudio Burlando comunicazione visiva

Genova – www.burlando.it

▪ Libero professionista

Attività Consulenze di grafica, design e comunicazione, pianificazioni media, docente di corsi di formazione sull'utilizzo di software di grafica e design per aziende.

1993 – 2004

Responsabile creativo

Seven

Genova

▪ Direzione creativa, account, grafica e design, organizzazione risorse umane

Attività Agenzia di comunicazione integrata specializzata nella comunicazione di prodotto e GDO

- 1992 **Docente di computer grafica**
IPOD
Genova
▪ Docenze di grafica, design, illustrazione, elaborazioni immagini per il corso di creatività digitale
Attività Politecnico di design e scenografia
- 1991 - 1993 **Socio fondatore e Art director**
Icona
Genova
▪ Grafica, design, account, pianificazione media
Attività Studio professionale grafica e pubblicità
- 1989 - 1991 **Socio fondatore e Art director**
Coma
Genova
▪ Amministrazione, direttore risorse umane, responsabile creativo, responsabile account
Attività Studio professionale grafica
- 1989 **Art director**
Digital Graphic
Genova
▪ Direzione creativa, account, grafica e design, organizzazione risorse umane
Attività Elaborazioni grafiche e creazione immagini digitali
- 1987 - 1989 **Consulente di grafica**
Claudio Burlando comunicazione visiva
Genova - www.burlando.it
▪ Libero professionista
Attività Consulenze di grafica, design, illustrazione, scenografia.
- 1987 **Grafico**
Esaedro di Bruna Artisi
Genova
▪ Collaborazione continuata
Attività Studio grafico, esecutivistica per agenzie di pubblicità
▪ Grafica, design, account, pianificazione media
Attività Studio professionale grafica e pubblicità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1985 - 1987 **Diploma di comunicazione visiva e scenografia**
IPOD Politecnico di design, comunicazione visiva e scenografia G. Byron - Genova
▪ Design, grafica, illustrazione, pubblicità, scenografia, costume, comunicazione di massa
- 1980 - 1985 **Diploma di maturità tecnica perito industriale capotecnico**
CITI Galileo Galilei - Genova
▪ Tecnologia industriale

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	A1	A2	A1	A1	A1
Francese	A2	A2	A2	A2	A1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- Competenze comunicative**
 - Ottime competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza da dirigente e imprenditore nel settore della comunicazione
- Competenze organizzative e gestionali**
 - Ottime competenze di leadership acquisite durante l'esperienza professionale sia da dipendente che da imprenditore, gestendo risorse umane e gruppi di lavoro composti da 5 a 15 persone
- Competenze professionali**
 - Ottime competenze nella direzione creativa, nella gestione dell'accounting e nella risoluzione di problemi, ottima gestione delle risorse umane e del flusso di lavoro

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Intermedio	Intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Ottima padronanza degli strumenti della suite Adobe Creative Cloud (Indesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat) per l'elaborazione digitale di immagini e contenuti grafici
- Buona padronanza dei programmi Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)

Altre competenze Calligrafo

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni** Decomposizioni poetiche – una sintesi creativa di alcune liriche famose riscritte in chiave satirica e parodistica. Introduzione a cura di Ferruccio Giromini. La Lontra Edizioni
- Progetti** 1987 – 1997 Culturart – l'arte a fette | Opere pittoriche
 2018 – Propone e contribuisce alla realizzazione del progetto di Confindustria: "Le Capitali delle Cultura d'Impresa"
- Seminari** 2014 Crea Didatticom – Workshop e seminari per la diffusione della cultura della comunicazione tra le aziende associate a Confindustria Genova
- Appartenenza a gruppi / associazioni**
 - Dal 1987 socio AIAP Associazione Italiana progettazione per la comunicazione visiva.
 - Dal 2013 al 2020 Presidente della sezione Comunicazione di Confindustria Genova.

- Dal 2016 al 2020 componente del Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo di Confindustria.
- Dal 2018 componente del Comitato di redazione di Genova Impresa di Confindustria Genova.
- Dal 2019 al 2023 proud member BNI
- Dal 2020 al 2022 Vice Presidente della sezione Turismo, Cultura e Comunicazione di Confindustria Genova.
- Dal 2020 al 2024 componente del Gruppo Tecnico Cultura di Confindustria.
- Dal 2021 Member of Public Relations Committee presso World Spa Organization
- Dal 2022 Presidente della sezione Turismo, Cultura e Comunicazione di Confindustria Genova.
- Dal 2024 componente del Gruppo Tecnico Cultura d'Impresa di Confindustria.

- Corsi**
- Corso di calligrafia e studio delle lettere "Gotico Fraktur", docente: Giovanni De Faccio - Associazione Calligrafica Italiana - Milano 1993
 - Corso di calligrafia e studio delle lettere "Onciale", docente: Karin De Faccio - Associazione Calligrafica Italiana - Milano 1994
 - Seminario sulla scrittura corretta "Scrivere male, scrivere bene, scrivere meglio", docente: Francesco Ascoli - Associazione Calligrafica Italiana - Milano 1996
 - Corso di calligrafia e studio delle lettere "Corsivo inglese", docente: James Clough - Associazione Calligrafica Italiana - Milano 1997
 - Corso residenziale di calligrafia e studio delle lettere "Foundational", docente: Giovanni De Faccio - Associazione Calligrafica Italiana - Matraia LC 1998
 - Workshop residenziale "La miniatura insulare tra Celti e Longobardi", docenti: Erica Guandalini, Maurizio Parascandolo - Università Popolare San Francesco - Bologna 2018

ALLEGATI

Dati personali Autorizzo al trattamento dei dati personali ex D.Lgs n. 196/2003.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni, di cui al D.P.R. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali, relative alle false dichiarazioni, si dichiara che le informazioni contenute nel curriculum vitae, corrispondono al vero.

Genova, 10 Settembre 2024

